

**Designação do projeto** | Estratégia Imperial 2019 - Novos produtos para o mercado global

**Código do projeto** | NORTE-01-0249-FEDER-017383

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | NUTS II Norte

**Entidade beneficiária** | IMPERIAL - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

**Data de aprovação** | 23-03-2017

**Data de início** | 27-01-2016

**Data de conclusão** | 23-11-2017

**Investimento total realizado** | 2.916.934,44 EUR

**Investimento elegível realizado** | 2.916.934,44 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 742 715,96 FEDER – EUR

**Âmbito** | Com o projeto “*Estratégia Imperial 2019 - Novos produtos para o mercado global*”, a Imperial identificou a oportunidade de realizar um conjunto de investimentos, com vista a incrementar a capacidade instalada no seu estabelecimento industrial e, simultaneamente, a introduzir no mercado novos produtos e conceitos, que permitam responder às mais recentes tendências de consumo do setor.

Nesse sentido, o presente projeto teve por objetivo dotar a Empresa com duas novas linhas produtivas, dedicadas ao fabrico de produtos drageificados, as quais integram equipamentos e tecnologias imprescindíveis ao desenvolvimento e produção de novos produtos, bem como reforçar a capacidade da Empresa a montante das linhas de produção, de modo a fazer face ao aumento de atividade prospetivado.

Deste modo, através do presente projeto, a Imperial consolidou o seu posicionamento competitivo no mercado, por via da adoção das mais recentes tecnologias disponíveis para produção dos novos drageificados, permitindo o fabrico de produtos alinhados com a crescente procura por alimentos com benefícios para a saúde e bem-estar físico e/ou com novos formatos, permitindo à Imperial explorar uma oportunidade existente, e até à data inexplorada, no seu mercado de atuação a nível internacional.