



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Imperial: Estratégia 2019/2021 - Novos produtos de chocolate funcionais dentro de um conceito *healthy*

Código do projeto | POCI-01-0249-FEDER-047671

Objetivo principal | OT1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | NUTS II Norte

Entidade beneficiária | IMPERIAL - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

Data de aprovação | 2020-12-02

Data de início | 2019-12-13

Data de conclusão | 2021-09-30

Custo total | 4.288.900,00 EUR

Custo total elegível | 4.278.900,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 641.835,00 FEDER – EUR

Âmbito | Com o projeto ***“Imperial: Estratégia 2019/2021 - Novos produtos de chocolate funcionais dentro de um conceito healthy”***, a Empresa visa a adoção de tecnologias *state-of-the-art* conducentes ao incremento da sua capacidade produtiva e à capacitação para o lançamento de novas tabletes de chocolate enquadradas no conceito de produto mais saudável e de conveniência.

O presente projeto insere-se no quadro de crescimento sustentado da Imperial no sentido de garantir a sua competitividade e capacidade de resposta às necessidades do mercado global. Neste contexto, a Imperial almeja capacitar-se para dar resposta aos mais recentes paradigmas de consumo do setor alimentar, nomeadamente no que se refere à preocupação crescente com a saúde e bem-estar, incluindo o consumo de produtos funcionais e/ ou com benefícios para a saúde e o incremento da procura por soluções mais práticas e ajustadas às necessidades dos consumidores.

De referir que a resposta a estes requisitos requer a implementação de novos paradigmas de produção, altamente eficientes e alinhados com a Indústria 4.0, por forma a alavancar a competitividade e diferenciação da Empresa face à concorrência, a nível nacional e internacional.